



3-5  
april

TRESK # 11




GLASBENI VIDEO SPOT 

FOTOGRAFIJA GLASBENEGA DOGODKA 

PLAKAT GLASBENEGA DOGODKA 

PODOBA ALBUMA 

INOVATIVEN PRISTOP K OGLAŠEVANJU  
IN OBLIKOVANJU DOGODKA 

Rok za prijavo je 8. marec 2020  
Informacije o pogojih in nagradah na  
[www.tresk.si](http://www.tresk.si)





# TRESK # 11

## **Odpiramo natečaje festivala Tresk #11!**

Festival Tresk vsako leto razpiše vizualni natečaj, ki obsega pet kategorij, tako ali drugače povezanih z glasbenim založništvom. Natečaj festivala Tresk prispeva k prepoznavanju pomembnosti kvalitetno oblikovanih fizičnih nosilcev dejavnosti glasbenega založništva, njihovega promocijskega materiala in dokumentacije glasbenih dogodkov. Nagrade v sodelovanju s podporniki se podeljuje za:

- *najboljši videospot*
- *najboljšo fotografijo glasbenega dogodka*
- *najboljši plakat glasbenega dogodka*
- *najboljšo podobo albuma*
- *najbolj inovativen pristop k oglaševanju in oblikovanju dogodka*

Opis natečajnih kategorij ter njihovih nagrad najdete na spletni strani festivala Tresk, kjer so na voljo tudi spletni obrazci za prijavo. ([www.tresk.si](http://www.tresk.si).)

Prijave zbiramo do 8. marca 2020!

Za vse informacije in vprašanja smo vam na voljo na elektronskem naslovu [info@tresk.si](mailto:info@tresk.si).